

Mihai Bordeanu, numit managing director Dacia Brand South Eastern Europe si country head România

Mihai Bordeanu a fost numit, începând din 1 ianuarie 2021, în funcția de managing director Dacia Brand South Eastern Europe si, din 1 februarie, si country head Romania.

Conform unui comunicat al companiei, în urma organizării Groupe Renault în jurul marilor sale, grupate în patru unități de business (Renault, Dacia & Lada, Alpine si New Mobility), Christophe Dridi a preluat, de la 1 ianuarie, responsabilitatea perimetrului industrial din România, Rusia si Maroc, în funcția de VP Global Access Industry si VP Industry Dacia si Lada.

"România are un potențial urias. Am descoperit acest lucru în 2016, când am venit pentru prima oară în această frumoasă țară. Industria auto este o bijuterie a economiei românești, iar infrastructura, integrarea locală si educația sunt esențiale pentru dezvoltarea acesteia. Potențialul vine, de asemenea, din profesionalismul echipelor Dacia si Renault, cărora aș dori să le mulțumesc, precum si tuturor partenerilor noștri care ne-au ajutat să livrăm clienților de-a lungul anilor produse de calitate si competitive, fabricate în România. Este primordial să rămânem competitivi si să livrăm produse de calitate. Am învățat multe de la voi si va mulțumesc. Voi continua să fiu alături de voi, făcând parte din această provocare în noua poziție care mi-a fost încredințată în cadrul Business Unit-ului Dacia & Lada, în noua organizație a Grupului Renault, la nivel internațional", a declarat Christophe Dridi.

La rândul său, Mihai Bordeanu a subliniat că Dacia este un reper strategic pentru industrie si economie si că actualele vremuri necesită noi transformări si abordări.

"Revin în România după un itinerariu profesional în țări în care marca Dacia a convins clienți cu profiluri si standarde diferite, precum Franța si Marea Britanie. Nu i-a cucerit doar pe aceste piete, ci în cele 44 de țări unde este comercializată în prezent. Ma întorc acasă cu un sentiment de mândrie pe care l-am simțit profund si pe care orice român îl are când vede mașini Dacia pe străzile din întreaga lume. Înțelegerea exigentelor clienților, modul în care ne-am adresat pe fiecare piață au contribuit, de la an la an, la recunoașterea internațională a acestei mărci emblematică pentru România. Ma alătur echipelor care au reușit aceste transformări progresive pentru o companie si o marcă aflate în inima românilor de peste o jumătate de secol. Dacia are astăzi o dimensiune emoțională importantă, dată de valoarea de patrimoniu, si este un reper strategic pentru industrie si economie. Vremurile actuale necesită noi transformări si noi abordări. Am încredere pentru viitor că doar împreună vom fructifica această rețetă de succes, într-un mediu extrem de competitiv, marcat încă de o criză sanitară globală fără precedent", a spus Mihai Bordeanu.

Christophe Dridi si-a început cariera la Renault în 1993 ca inginer. În 2001, s-a alăturat echipelor Alianței Renault - Nissan, în Japonia, unde a ocupat funcția de manager Calitate. Ulterior a devenit director Calitate Renault Mexic si, mai apoi, responsabil Incidentologie vehicule Renault la Technocentre, Franța. Din 2009, a preluat responsabilitatea de director Fabricație al uzinei din Casablanca si, ulterior, a trecut pe aceeași funcție la uzina din Tanger, ambele din Maroc. Din 2016 a condus uzina Vehicule Dacia de la Mioveni, iar din 2018 a fost numit președinte director general Dacia si director general Groupe Renault România. Este absolvent al Ecole Supérieure des Sciences et Technologies de l'Ingenieur din Nancy, Franța, si deține o diplomă MBA INSEAD.

Mihai Bordeanu are o experiență de 22 de ani în marketing, comerț si business în companii cu profil auto si FMCG. În 2006 s-a alăturat echipei Toyota în România, unde a ocupat pe rând, funcțiile de director de marketing, director comercial si director al mărcii Lexus pentru divizia Balcani. În 2010 a preluat funcția de director de marketing în cadrul Renault Commercial Roumanie pentru mărcile Dacia si Renault. Din 2014 a fost director de

marketing al Grupului Renault pentru pietele din Marea Britanie, Irlanda, Cipru si Malta ("North Territory"), iar din 2016, director de marketing pentru regiunea Eurasia. Din septembrie 2019 a fost numit VP Marketing Dacia. A absolvit Facultatea de Cibernetica din cadrul Academiei de Studii Economice Bucuresti si a urmat programe de management general în organizatii de profil precum London Business School si CEDEP (INSEAD).