

## Consiliul Concurenței a redus amenzile pentru companiile unde activitatea sanctionata reprezinta sub 5% din afaceri

**Consiliul Concurenței a redus amenzile aplicate companiilor pentru care activitatea sanctionata are o pondere de sub 5% din cifra de afaceri totala, a declarat, pentru AGERPRES, Bogdan Chiritoiu, presedintele Consiliului Concurenței.**

În acest sens, institutia a modificat metodologia de calcul a amenzilor, pentru o mai buna respectare a principiului proportionalitatii impus de noua Directiva ECN Plus din domeniul concurenței.

În România, amenzile aplicate companiilor care încalca reglementarile din domeniul concurenței se calculeaza prin raportare la cifra de afaceri totala, metodologie folosita si de alte state europene cum sunt Germania, Spania, Polonia, Letonia.

Studiile realizate pe baza datelor furnizate de autoritatile europene de concurenta au reliefat faptul ca, si din punctul de vedere al cuantumului, amenzile aplicate în România sunt similare cu cele aplicate de celelalte state membre ale Uniunii Europene, cu exceptia situatiei în care ponderea vânzării ce au legatura cu fapta anticoncurentiala în cifra de afaceri totala este foarte mica (sub 5%).

"Acolo amenzile noastre sunt mai mari si putem spune ca nu sunt proportionale cu fapta. Legea spune ca amenzile trebuie sa fie suficient de severe ca sa descurajeze încălcarea legii, dar în acelasi timp sa fie proportionale sau cu masura, sa nu fie exagerate. Noi deja dadeam o reducere de 25% daca activitatea unde încălcai legea reprezenta sub 20% din activitatea ta. Iar aceasta reducere nu este suficienta când vorbim de ponderi foarte mici, cum sunt cele sub 5%. Și atunci am venit cu alte reduceri de până la 90%", a afirmat Chiritoiu.

Ca urmare, Consiliul Concurenței a adaptat legislatia secundara (instructiunile privind individualizarea sanctiunilor) pentru a ajusta aceasta discrepanta si pentru a respecta principiul proportionalitatii amenzii cu fapta anticoncurentiala sanctionata, prin introducerea unor transe de reduceri cuprinse între 25% si 90%, în acest fel asigurându-se egalitate de tratament între firmele din România si cele nerezidente.

"În esenta, vom tine cont de volumul vânzării de bunuri sau servicii, care au legatura cu încălcarea, realizate pe piata româneasca. Cu cât este mai mica ponderea veniturilor realizate în România din segmentul de activitate pe care a avut loc fapta anticoncurentiala, cu atât compania poate primi o reducere mai mare a amenzii aplicate. În acelasi timp, pentru asigurarea caracterului disuasiv al sanctiunii, amenda se poate majora tinând cont de dimensiunile si resursele globale ale companiei sau de cuantumul câștigurilor realizate ilicit de aceasta. Aceasta metodologie a fost agreata de Comisia Europeana, fiind un pas înainte în asigurarea convergentei în acord cu principiile Directivei ECN Plus", a mai spus Chiritoiu.

Potrivit acestuia, toate companiile vor beneficia de aceasta reducere suplimentara, indiferent ca sunt românesti sau straine.