

MedLife achiziționează pachetul majoritar de acțiuni al companiei Pharmachem. Mihai Marcu, CEO: Vizăm și alte tranzacții pe acest final de an

Sistemul Medical MedLife anunță semnarea contractului de achiziție pentru pachetul majoritar de 75% din acțiunile companiei Pharmachem Distribuție SRL. Este cea mai mare achiziție a grupului din acest an și, totodată, prima achiziție în sectorul pharma. Pharmachem activează pe piața de servicii distribuitoare de medicamente de 16 ani, fiind un jucător important, cu rețea de depozite în București și în țară.

La nivelul anului 2019, compania distribuitor de medicamente a înregistrat o cifră de afaceri de 83.4 milioane de lei, în creștere cu 30% față de anul precedent. „După cum ne-am anunțat deja acționarii, am păstrat activ programul de achiziții și astfel marcăm semnarea unei noi tranzacții de această dată în zona pharma. Credem că acest segment va avea un aport important la revenirea economică și menținerea sănătății populației în anii care vor urma. În ceea ce privește integrarea companiei Pharmachem în grup, vizăm două direcții: prima, optimizarea sistemului de achiziții de medicamente la nivel de grup, prin prisma rețelei proprii de farmacii, PharmaLife Med, și a celor 12 spitale din cadrul grupului. Și a doua, dezvoltarea zonei de farmacie online clickpharm.ro, respectiv noi proiecte de digitalizare care să aducă medicamentul potrivit mai aproape de pacient, la un click distanță” a declarat **Mihai Marcu, CEO și Președinte MedLife Group**.

„Perioada de pandemie ne-a ajutat să urmărim îndeaproape comportamentele de consum. Am observat o mai mare interdependență a medicului de farmacie și a unităților farmaceutice de prescripțiile medicilor, a pacientului de analize de imunologie, dar și de găsirea unui vaccin. Interdependența între produse farmaceutice în incinta clinicilor, aproape de pacient a crescut în ultimul an mai mult ca oricând. Pacientul începe să solicite consultații online, teste rapide prin curier și, dacă este posibil, administrare de vaccin imediat lângă medic. În acest context, avem nevoie de know how în domeniul farmaceutic, de dezvoltarea rețelei de farmacii în incinta clinicilor și spitalelor, de o simbioză între unitățile medicale și cele farmaceutice, iar diversificarea domeniilor de activitate ne pregătește pentru anii care vor urma, pentru pacienții care vor privi de acum încolo industria farmaceutică ca pe o industrie care, alături de zona de servicii medicale, îi poate vindeca”, a mai declarat **Mihai Marcu**.

Odată cu finalizarea acestei tranzacții, managementul companiei Pharmachem va rămâne integral în sarcina actualilor proprietari, aceștia având know how-ul necesar pentru a administra corespunzător acest business, dar și pentru a-i accelera creșterea.

„Suntem bucuroși de acest parteneriat și ca putem face parte din grupul MedLife. Pentru noi reprezintă o bună oportunitate de extindere și dezvoltare, deoarece vom integra într-o structură organizațională solidă și complexă, guvernată de o companie lider de piață. Avem planuri mari pentru anul care va urma și suntem încrezători că alături de MedLife vom reuși să atingem obiectivele propuse”, a declarat **Mihai Tirli, Director General Pharmachem**.

Tranzacția urmează să fie analizată de Consiliul Concurenței. Odată aprobată, grupul MedLife își va consolida poziția de lider pe piața serviciilor medicale private. Pentru perioada ce urmează, reprezentanții MedLife intenționează dezvoltarea programului de achiziții și extinderea investițiilor.

„Structura actuală de business, care integrează foarte multe linii de afaceri ne-a ajutat nu doar să depășim perioada de criză, dar să fim și atenți la oportunitățile din piață. Vizăm și alte tranzacții pe acest final de an. Și, în acest sens, dacă acestea se vor finaliza, tranzacția curentă urmând să fie evaluată și aprobată de Consiliul Concurenței, vom fi prima companie medicală privată din România care depășește un sfert de miliard de euro ca și cifră de afaceri”, a declarat **Mihai Marcu**.

Prin preluarea Pharmachem Distribuție, grupul MedLife ajunge la un portofoliu de 28 de companii achiziționate, ultima anunțată fiind Centrul Medical Veridia (Basarab).