

O platforma digitala de comert cu produse agricole lanseaza în România un program de certificare a CO2

Commoditrader, platforma digitala de comert cu produse agricole, lanseaza în România ComodiCarbon, un program de certificare a CO2, care încurajeaza si recompenseaza tranzitia fermierilor spre o agricultura conservativa, informeaza miercuri un comunicat al dezvoltatorului acestei platforme.

Pe lângă beneficiile majore aduse mediului înconjurator, se asteapta ca aceasta initiativa sa diversifice sursele de venit ale fermierilor si sa le ridice marja de profit cu pâna la 70%.

Agricultura este unul dintre cele mai afectate sectoare de schimbarile climatice si totodata, una dintre industriile care pot face cea mai mare diferenta prin absorbtia de CO2 din atmosfera si îl pot stoca în sol prin fotosinteza plantelor. Solutia în ambele cazuri este agricultura conservativa, care se bazeaza pe retinerea resturilor vegetale de la culturile anterioare, lucrarile minime ale solului si rotatia adecvata a culturilor, sustin reprezentantii aplicatiei.

De asemenea, încălzirea globala este determinata si de emisiile gazelor cu efect de sera, motiv pentru care este necesar un management rational al solului si al culturilor agricole, "ceea ce transforma fermierii în eroii din prima linie în protejarea mediului înconjurator".

"Metodele de productie si de cultivare sunt cheia unei reduceri semnificative a emisiilor de gaze cu efect de sera si se estimeaza ca o restructurare totala a întregii agriculturi europene poate duce la o micșorare cu 11%-23% a nivelului de GES în atmosfera", mentioneaza Ida Boesen, fondator Commoditrader.

Potrivit sursei citate, ComodiCarbon va permite fermierilor sa planifice o conversie completa sau partiala catre agricultura conservativa, prin care se capteaza carbonul în sol si se reduc emisiile de CO2. Evaluarea conversiei si cuantificarea emisiilor reduse de CO2 se realizeaza în fiecare an, având în vedere ca CO2 se stocheaza anual atunci când se implementeaza agricultura conservativa. În urma acestora se elibereaza certificatele de carbon, care pot fi vândute mai departe organizatiilor cu obiective climatice ambitioase, iar fermierii sunt recompensati anual.

"Fiecare hectar de teren agricol are un potential mediu de stocare anuala de la 3 pâna la 7 tone de CO2, ca rezultat al implementarii în totalitate a practicilor agriculturii conservative. Cu alte cuvinte, un fermier cu 100 de hectare poate înregistra si stoca amprenta de carbon a 25 de gospodarii - în fiecare an, timp de 15-20 de ani. Agricultura are astfel posibilitatea de a face o mare diferenta în lupta climatica si, în acelasi timp, de a obtine sprijin financiar pentru tranzitia în sine", spune Ida Boesen.

Valoarea certificatului este estimata la 10-15 euro, însa variaza în functie de masurile aditionale adoptate de fermier de la an la an, în procesul agriculturii conservative. Comparativ cu alte tari europene, potentialul României de a face agricultura conservativa este mai mare, datorita solului înalt calitativ si climei favorabile din tara noastra.

De asemenea, certificatele de carbon pot fi considerate ca un plus de recolta, care este valorificata la sfârșitul sezonului de productie si, la fel ca în cazul culturilor obisnuite, beneficiile încep sa apara pe masura ce se dezvolta plantele. Pe lângă veniturile de pe urma vânzarii certificatelor de carbon, se obtin si alte câștiguri, prin diminuarea semnificativa a cheltuielilor de productie, deoarece prin metodele agriculturii conservative se diminueaza costurile cu combustibilul, cu forta de munca si cu întretinerea utilajelor, cu pâna la 50%, sustin reprezentantii aplicatiei.

Nu în ultimul rând, retinerea resturilor vegetale la suprafata solului duce la sporirea cantitatii de nutrienti benefici si apa înmagazinata în sol, un avantaj major considerând seceta de anul acesta, dezastruoasa pentru agricultura României, ce a condus la o scadere cu 14,5% a recoltei de cereale fata de anul anterior, conform datelor de la

Comisia Europeana.

Commoditrader a încheiat un parteneriat strategic cu Asociatia Producatorilor de Porumb din România pentru proiectul ComodiCarbon, prin care sa ofere fermierilor sprijinul si suportul necesar în tranzitia spre o agricultura conservativa, oferindu-le consultanta în adoptarea noilor practici agricole.

"Suntem încredintati ca, prin colaborarea cu Commoditrader, vom putea oferi beneficii suplimentare membrilor nostri, punându-le la dispozitie un model de afaceri mai adaptat nevoilor lor, dar totodata aliniat la exigentele societatii. PAC ar putea juca un rol major în recompensarea practicilor agricole durabile, inclusiv C-farming", a declarat Cristina Cionga, director pentru afaceri europene al APPR.

Inspiratia pentru aceasta initiativa vine din SUA, unde legatura dintre agricultura conservativa si un comert activ cu certificate de carbon provenite de la fermele locale functioneaza excelent. Marele avantaj al certificatelor de acest fel este trasabilitatea directa si, deci, marea lor credibilitate din perspectiva tranzactionarii. Metoda si algoritmi de calcul din spatele ComodiCarbon se bazeaza pe cercetarile recunoscute la nivel international, ghidurile IPCC (ONU Climate Panel) si modelelor dezvoltate de universitati europene de vârf, se arata în comunicat.

Fermier si investitor în Commoditrader, Kim Kjar Knudsen a facut parte, în ultimii ani, din echipa Commoditrader si a fost primul fermier care a sprijinit în mod activ dezvoltarea companiei, dar a facut si investitii într-o mare ferma din România, JD Agro Cocora.

"În opinia mea, nu mai trebuie sa fim 'numai' producatori de alimente pentru o populatie mondiala în crestere, ci trebuie sa fim, de asemenea, o piesa centrala în rezolvarea provocarilor climatice. ComodiCarbon este un mare pas în aceasta directie si, ca fermieri, îl sustinem!", spune Kim Kjar Knudsen.

Commoditrader ApS este un start-up fintech danez înfiintat în 2018 de Julie Koch Fahler si Ida Boesen si un grup de fermieri danezi. Lansând platforma de comert online www.commoditrader.com, compania își asuma misiunea de a sprijini comertul transparent si deschis si sa creeze conexiuni mai bune la nivel de ferme, folosind digitalizarea.