

Vodafone România raportează scaderi ale veniturilor din servicii și bazei de clienți, la 30 septembrie



Veniturile din servicii raportate de Vodafone România, la 30 septembrie, au scăzut cu 2,3%, până la 195,1 milioane de euro, comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, potrivit rezultatelor financiare publicate, luni, de Vodafone Group Plc.

De asemenea, baza de clienți a companiei a atins valoarea de 10.798.349, la finele trimestrului încheiat la 30 septembrie 2020, sub cea raportată în urma cu un an, când aceasta se situa la 11 milioane.

"În trimestrul precedent, ne-am concentrat și mai mult pe contribuția adusă pentru reducerea decalajului digital, care are consecințe dramatice în domeniile cheie, precum educația, ce pot fi văzute acum atât de clar în contextul pandemic în care ne aflăm. Fiecare elev trebuie să aibă acces la instrumentele necesare, astfel încât să poată beneficia de educație digitală și ne angajăm să facem acest lucru posibil. Este nevoie de mult efort, dar cred că dacă acționăm împreună putem realiza lucruri grozave. Sprijinul nostru pentru educație a cuprins mai multe inițiative în ultimele luni. Prin campania "Împreună nu lasăm niciun elev în urmă", am reușit să ajungem la o sumă de aproape 200.000 de euro, cu sprijinul Fundației Vodafone România care a dublat donațiile strânse. Aceste fonduri sunt utilizate pentru noii beneficiari ai programului educațional "Școala din valiză", care vor avea astfel tablete și servicii de comunicații care să le permită să continue să învețe. În paralel, am continuat să extindem programul "Școala din valiză" la mai multe școli din mediul rural, dezvoltând soluții de comunicații, precum și prin furnizarea de echipamente și soluții de învățare pentru elevi și profesori. De asemenea, vom furniza peste 100.000 de tablete cu servicii de comunicații mobile în cadrul licitației lansate de Ministerul Educației", a declarat Murielle Lorilloux, CEO Vodafone România.

Vodafone România este o divizie a Vodafone Group Plc., unul dintre cele mai mari grupuri de telecomunicații mobile din lume, care oferă o gamă de servicii ce include voce, mesaje, date și comunicații fixe.

Vodafone este cel mai mare operator de servicii mobile și fixe în Europa și cel mai mare furnizor de servicii IoT (Internet of Things) din lume. Compania operează rețele mobile și fixe în 21 de țări și 48 de rețele mobile partenere.

La 30 iunie 2020, Vodafone Group avea peste 300 de milioane de utilizatori ai serviciilor mobile, peste 27

milioane de utilizatori ai serviciilor de broadband fix, peste 22 de milioane de clienti ai serviciilor TV si peste 112 milioane de dispozitive IoT conectate.