

Patru din zece români s-ar simți confortabil să plătească cu telefonul mobil sau cu ceasul (sondaj)

Patru din zece români s-ar simți confortabil să își lase cardurile acasă și să plătească cu telefonul mobil sau cu ceasul, românii aflându-se pe primul loc la nivel european în ceea ce privește preferința puternică pentru multiple opțiuni de plată, arată cel mai recent sondaj internațional ING.

Potrivit sursei citate, la sondaj au răspuns 13.000 participanți din 13 țări europene.

Aproximativ 43% dintre români preferă să aibă acces la cât mai multe opțiuni de plată, deși nu le folosesc activ pe toate. Românii sunt urmați de turci (41%) și spanioli (31%), iar cei mai rezervați față de gama extinsă de opțiuni de plată s-au arătat olandezii (28%), belgienii (26%) și francezii (22%).

Sondajul mai releva faptul că, în medie, europenii folosesc între patru și șase modalități de plată. Similar, 40% dintre români au declarat că s-ar simți confortabil să își lase cardurile fizice acasă și să plătească cu telefonul mobil sau cu ceasul, plasându-se pe locul doi, la nivel european, după turci (57,8%). La polul opus, belgienii (20%) și olandezii (22%) se simt cel mai puțin confortabil fără cardurile fizice.

În același timp, peste 40% dintre români, comparativ cu media europeană de 30%, susțin că își iau cu ei cardul fizic, ca opțiune de rezervă, însă aleg să plătească cu telefonul mobil. Astfel, românii se situează tot pe locul doi și privind această tendință, după turci (49%), iar pe ultimele locuri se regăsesc austriecii (15%) și belgienii (19%). Totodată, jumătate dintre români spun că folosesc mai puțin numerar de când au început să utilizeze plățile mobile și aproximativ 22% dintre români susțin că ar prefera să nu mai existe banii cash.

"Putem face o paralelă între deschiderea cu care o parte a populației asimilează cele mai noi opțiuni de plată și evoluția vânzărilor cu amănuntul în mediul online care a atins noi maxime istorice în această perioadă, România fiind una dintre foarte puținele țări din Europa unde vânzarile online au continuat să crească și după ce restricțiile din contextul pandemiei au început să fie ridicate. Credem că tendința de renunțare treptată la numerar va începe să prindă mai multă tracțiune și în România, pe măsura ce noile metode de plată și economisire își vor demonstra avantajele - securitatea sporită a tranzacțiilor, o mai bună evidență a cheltuielilor, dar și posibilitatea de a economisi recurent", a declarat Valentin Tataru, economist în cadrul ING Bank România.

Plățile în numerar se află încă în topul preferințelor românilor, în funcție de valoarea cumpărăturilor. Asadar, pentru micile cumpărături zilnice, 54,7% dintre români preferă să plătească cash, comparativ cu media europeană de 41%, fiind depășiți doar de austrieci (57%) și nemți (59%), iar în opoziție, se află polonezii (21%). Dacă valoarea este mică, respondenții declară că plata cu bani cash este o modalitate mai rapidă și simplă. Pentru cumpărăturile cu valoare ridicată, 70% dintre români preferă, însă, să plătească cu cardul, din motive de siguranță.

Pentru o masă în oraș, românii preferă tot plată în numerar (55%), urmată de plată cu cardul (25%). Austriecii (70,5%) și nemții (57,6%) plătesc cel mai mult cu bani cash, în timp ce luxemburghezii (74%) și francezii (70%) preferă plata cu cardul.

În ceea ce privește aplicațiile financiare, românii, ca majoritatea europenilor, își doresc să primească o comparație relevantă între cheltuielile lor și cele ale prietenilor și consiliere pentru gestionarea creditului ipotecar, într-un limbaj financiar mai ușor de înțeles.

ING Bank România este parte a ING Group, instituție financiară internațională globală, care oferă servicii bancare unui număr de peste 38,8 de milioane de clienți individuali, companii sau instituții din peste 40 de țări.