

Criza provocata de pandemie costa sectorul auto miliarde de dolari (EY)

Criza provocata de pandemia de coronavirus (Covid-19) costa industria auto globala miliarde de dolari si provoaca pierderi masive companiilor, se arata într-un studiu al firmei de consultanta EY, transmite DPA.

Pierderile operationale în rândul celor mai mari 17 producatori auto mondiali s-au ridicat la aproape 11 miliarde de euro (12,9 miliarde de dolari) în trimestrul doi din 2020, când restrictiile impuse pentru a stopa raspândirea pandemiei au afectat economia globala. În trimestrul doi din 2019, cei 17 au obtinut un profit combinat de aproape 22 miliarde de euro, apreciaza EY.

Doar sase producatori auto au reusit sa nu raporteze pierderi, iar producatorul american de vehicule electrice Tesla a reusit sa-si îmbunatateasca rezultatele financiare, ajungând cel mai profitabil producator auto, conform studiului firmei de consultanta.

Dar niciun producator auto nu a reusit în trimestrul doi din 2020 sa evite scaderea veniturilor. Câstigurile combinate s-au situat sub 177 miliarde de euro, un declin de 41% fata de perioada similara din 2019. Totusi, sunt diferente semnificative între companiile auto, în timp ce veniturile Tesla au scazut cu 5%, iar cele al producatorului auto nipon Mitsubishi au înregistrat un declin de 57%. La mijloc sunt producatorii auto germani Volkswagen, Daimler si BMW, ale caror venituri au scazut cu 37%, 29% si, respectiv, 22%.

"Nu am avut niciodata un astfel de declin al veniturilor, al vânzarilor si a profitului", a apreciat Constantin M Gall, de la EY.