

Compania românească Datacor investește peste 1 mil. € într-o nouă fabrică, unde va produce conectica de fibra optica pentru industria telecom, și anunța noi angajari



Compania românească Datacor, integrator de soluții pentru infrastructuri inteligente, investește 1,25 mil. euro în construcția unei noi fabrici de fibra optica la Bistrița și își extinde echipa în regiune.

Noua fabrică Datacor se afla în Parcul Industrial Bistrița-Sud, iar finanțarea proiectului a fost posibilă cu ajutorul fondurilor europene prin Programul Operațional Regional (POR 2.2).

Astfel, fabrica va începe producția în ianuarie 2021, și se va adresa următoarelor segmente de piață: fiber-to-the-home, centrele de date, 5G, LANs (Local Area Networks).

“Credem în viitorul fibrei optice, ca element central al infrastructurilor IT&C pentru noile tehnologii. Niciun alt mediu nu oferă capacitatea și viteza de transmisie oferite de fibra optica. De aceea am ales să investim în producția de cabluri preconnectorizate și soluții de conectica fibra optica.”, a declarat Calin Brehar, manager de dezvoltare în cadrul companiei Datacor.

Cu această nouă dezvoltare, obiectivul companiei Datacor pentru anul următor este să lanseze propriile produse și pe piața europeană, vizând în special Germania și Austria, țări în care se fac investiții foarte mari în infrastructura telecom.

Construcția totală a fabricii are o suprafață de 845 mp, iar proiectul pe fonduri europene a fost creat având ca obiectiv central producerea cablurilor de fibra optica preconnectorizate conform celor mai înalte standarde de calitate și cu grija față de mediul înconjurător, certificate prin: Recertificare ISO 9001, Certificare ISO 14001, Certificarea GHMT a produselor, implementarea unui sistem de management al inovării și instalarea unei capacități de producție de energie din surse regenerabile pentru consumul propriu. Astfel, fabrica Datacor dispune de un sistem fotovoltaic care poate aduce economii de energie electrică de până la 90000kWh/an.

Lucrările au fost demarate în primăvara anului 2018, iar fabrica urmează să intre în producție în ianuarie 2021. Astfel, la finalul acestui an, Datacor face recrutări pentru 20 de posturi disponibile în regiune: tehnician producție, tehnician măsurători și laborator, gestionar depozit, controlor calitate, agent vânzări ș.a.

În ciuda pandemiei, compania românească Datacor, cu 18 ani de activitate pe piața de integrare de soluții inovatoare de comunicații, estimează o creștere a cifrei de afaceri și a profitului pe 2020 și își menține planul de investiții setat pe următorii doi ani, alocând peste 800.000 euro pentru dezvoltarea unui centru de logistica regională.

Pe primul semestru al anului 2019, Datacor a înregistrat un profit operațional de peste doua milioane de euro. Iar, în ceea ce privește proiecția pentru cea de-a doua parte a anului 2020, compania estimeaza o creștere de +3% față de cifra de afaceri la nivel anual din 2019, care a fost un an cu performanța istorica pentru Datacor, atât din perspectiva cifrei de afaceri cât și a profitului operațional.

Datacor este o companie 100% românească, deținuta de frații Bogdan și Cristian Bilegan, cu 18 ani de experiența pe piața de soluții inovatoare de comunicații, securitate și electrice, operând în segmentele office, retail și industrial.

Din 2002 până în prezent, compania a crescut continuu, ajungând la o echipa de peste 70 de persoane și o cifră de afaceri de 8.838.442 milioane de euro.

Compania este prezenta în trei orașe din România: Bistrița, unde se afla sediul administrativ și logistic, București - sediul secundar și logistic și sediul din Cluj, punct de prezență și logistic.