

## Allianz-Țiriac în S1 2020: cifre de business peste asteptari

**Allianz-Țiriac Asigurari a încheiat primul semestru din 2020 cu creșteri ale vânzărilor de asigurari de viata, sanatate și proprietati și consolidarea profitabilitatii operationale, în pofida impactului major al crizei coronavirusului în economie.**

Valoarea totala a primelor brute subscribe a fost relativ constanta, cu o scadere de numai 1,6%, pâna la 688 de milioane de lei, în pofida restrictiilor impuse de starea de urgenta, care a dus la limitarea la minimum a activitatii economice în perioada martie-mai.

Asigurarile de viata, sanatate și proprietati și-au continuat ritmul sustinut de crestere, demonstrând ca nevoia de protectie este tot mai bine înțeleasa. De exemplu, cresterea volumului primelor brute subscribe din asigurari de viata a fost de 14%, în timp ce cresterea subscriberilor din asigurari de locuinta a fost de peste 7%.

În ceea ce priveste segmentul auto, subscriberile s-au diminuat cu 3,7%, din cauza vânzărilor mai mici de asigurari facultative, ca urmare a scaderii pietei auto.

Subscriberile online au însumat aproximativ 10 de milioane de lei în primele 6 luni din 2020. Strategia Allianz-Țiriac Asigurari de a investi în servicii digitale cu mult înainte de declansarea pandemiei s-a dovedit a fi cu atât mai potrivita pentru clienti în aceasta perioada de distantare sociala. Primele aferente asigurarilor de viata cu componenta investitionala existente subscribe prin aplicatia Allianz-Țiriac Mobile au depasit 2 milioane de lei în primele 6 luni din 2020, de aproape 7 ori mai mult decât cele înregistrate pe întreg anul trecut prin intermediul acestui canal de distribuție. Aceasta dinamica arata interesul tot mai mare pentru planificarea financiara pe termen lung.

Criza nu a afectat în niciun fel capacitatea Allianz-Țiriac de a-si onora promisiunile și nici nu a influentat calitatea serviciilor oferite. În primul semestru din 2020 compania a platit despagubiri de peste 338 de milioane de lei clienților și terților pagubiți.

Rata combinata la nivelul întregii companii s-a redus cu aproape patru puncte procentuale în intervalul iunie 2019 – iunie 2020 pâna la sub 89%, pe fondul unei discipline riguroase a costurilor operationale și al mixului de portofoliu, ceea ce a condus si la o crestere a profitului operational cu peste 28% în primul semestru din 2020, fata de aceeași perioada din 2019.

„Fara îndoiala 2020 este un an al schimbarilor profunde atât în stilul de viata, cât și în ceea ce priveste modelul de business. Totusi, strategia noastra de a ne concentra pe o crestere echilibrata, fara expuneri excesive pe nicio linie de business, ne permite sa fim astazi într-o pozitie puternica, în pofida mediului volatil. Am ramas un partener de încredere pentru clienti și nu ne-am abatut de la planurile noastre. Am continuat sa platim cu promptitudine daunele, sa lansam servicii noi și sa investim în angajatii nostri”, a declarat **Virgil Șoncutean**, *Director General al Allianz-Țiriac Asigurari*.

În primul semestru din 2020, Allianz-Țiriac a lansat o serie de servicii digitale inovatoare pentru a raspunde nevoilor în schimbare ale clientilor, dar și pentru a se adapta contextului generat de noul coronavirus.

Printre acestea se numara *Claims Tracker* - un serviciu care simplifica și transparentizeaza modul de solutionare a daunelor acoperite de asigurarile Casco, consultanta medicala la distanta - care ofera acces la consultatii video cu medici specialiști în diverse arii medicale, *DoctorChat* – un asistent virtual disponibil non-stop prin SMS sau WhatsApp care raspunde la orice întrebare legata de starea de sanatate.

„Ramânem atenti la nevoile clientilor, le oferim flexibilitate si îi asiguram ca împreuna vom gasi o solutie pentru orice problema pe care o pot avea. Suntem optimisti în ceea ce priveste cel de-al doilea semestru, desi dinamica imprevedibila a situatiei medicale nu lasa loc pentru previziuni concrete. Un lucru este însa cert: situatia financiara solida ne permite sa ne onoram promisiunile si sa fim alaturi de clientii, angajatii si partenerii nostri, indiferent de situatie”, a afirmat **Adriana Matache**, *Director General Adjunct al Allianz-Țiriac Asigurari*.

Numarul de clienti la finalul lunii iunie 2020 a crescut cu 5% fata de aceeași perioada a anului trecut.