

## Profitul VIG în România a crescut de aproape patru ori în S1, la 9,5 mil. E

**Companiile de asigurari detinute în România de Vienna Insurance Group (VIG) au înregistrat, în primele sase luni, un profit înainte de impozitare de 9,5 milioane de euro, în crestere cu 295% fata de aceeași perioada a anului trecut, conform rezultatelor financiare publicate miercuri de grupul austriac.**

În primul semestru din 2019, VIG înregistrase în România un profit înainte de impozitare de 2,4 milioane de euro.

Pe piața românească, VIG detine companiile BCR Asigurari de Viata, Omniasig și Asiom.

Totodată, VIG a obținut pe piața din România un volum de prime brute subscrise de 229,1 milioane de euro, în scădere cu 2,5% fata de aceeași perioadă a anului trecut, când înregistrase prime de 234,9 milioane de euro.

Pe de altă parte, rata combinată s-a îmbunătățit în România (-6,2 puncte procentuale), la 96,4% în primul semestru, de la 102,6% în același interval din 2019.

Potrivit unui comunicat al VIG, grupul a consemnat rezultate satisfăcătoare în primul semestru din 2020, în pofida pandemiei COVID-19 aflată în plină desfășurare. "În pofida situației excepționale în care se află lumea din cauza COVID-19, am obținut o creștere a primelor, o rată combinată îmbunătățită datorită reducerii cheltuielilor cu despăgubirile și daunelor mai mici cauzate de condițiile meteorologice și o rată de solvabilitate de 183%. Cu toate acestea, din cauza pandemiei existente, trebuie să ne așteptăm la efecte amortizante asupra dezvoltării afacerilor noastre până la finalul acestui an", a declarat Elisabeth Stadler, CEO al Vienna Insurance Group.

La nivel de grup, volumul total al primelor brute subscrise a ajuns la 5,577 miliarde de euro în primele șase luni din 2020, în creștere cu 2,4% comparativ cu primul semestru din 2019. "Volumul primelor a fost sever afectat de diferitele restricții impuse de autorități în piețele unde VIG operează, ceea ce a cauzat o scădere a businessului nou, în special în trimestrul al doilea. (...) În Polonia, vânzările online au fost canalul de distribuție cu cea mai rapidă creștere în primul semestru din 2020, cu un avans anual de 94%. Noi servicii care folosesc aplicații pentru evaluarea online a daunelor au fost implementate, de exemplu, în România și Bulgaria", se menționează în comunicat.

Totodată, grupul austriac VIG a încheiat primul semestru din 2020 cu un profit (înainte de impozitare) de 201,2 milioane de euro, în scădere cu -21,8% fata de aceeași perioadă a anului trecut.