

GSK sustine ca a respectat angajamentele comunicate de Consiliul Concurentei si ca este posibil sa atace în instanta amenda

Compania farmaceutica GSK considera ca si-a îndeplinit angajamentele comunicate de Consiliul Concurentei si își rezerva dreptul de a ataca în instanta amenda primita de la aceasta autoritate, au declarat, marti, pentru AGERPRES, reprezentantii companiei.

Consiliul Concurentei a anuntat, marti, ca a sanctionat compania GlaxoSmithKline SRL (GSK) cu 11,9 milioane de lei pentru nerespectarea unora dintre angajamentele pe care si le-a asumat în cadrul investigatiei privind un posibil abuz de pozitie dominanta, din 2017.

Astfel, GSK era obligata sa furnizeze cele doua medicamente pe piata din România timp de doi ani, în cantitati care sa acopere cererea pacientilor, însa, potrivit Consiliului Concurentei, compania nu a facut acest lucru.

"Compania GSK considera, fara echivoc, ca a respectat cadrul legal si de reglementare si si-a îndeplinit angajamentele comunicate de Consiliul Concurentei prin Decizia nr. 84/2017. GSK a actionat, în mod constant, cu buna credinta atât în contextul investigatiei initiate în 2013, cât si în perioada de monitorizare a angajamentelor asumate prin decizia din 2017. Obligatiile legale si angajamentele asumate sunt deosebit de importante pentru GSK iar, pentru întreaga perioada în care a detinut dreptul de comercializare, GSK considera ca a respectat cadrul legal si de reglementare si si-a îndeplinit angajamentele comunicate de Consiliul Concurentei", se arata în raspunsul GSK, transmis la solicitarea AGERPRES.

Compania sustine ca a întrerupt comercializarea respectivelor produse dupa ce Ministerul Sanatatii a respins propunerea de pret.

"În linie cu legislatia româneasca în domeniu, Ministerul Sanatatii are dreptul exclusiv de a respinge pretul propus de producatori pentru medicamentele cu prescriere medicala si, în consecinta, producatorul este obligat sa întrerupa comercializarea acelor molecule pe piata din România, în sistem de rambursare. Astfel ca, urmare a deciziei Ministerul Sanatatii de a respinge pretul propus, pretul din CANAMED pentru anumite molecule din portofoliul GSK pentru boli respiratorii a expirat, începând cu data de 7 noiembrie 2019", spun oficialii companiei.

Acestia au precizat ca au drept principala preocupare sanatatea pacientilor si au informat, cu prioritate, medicii specialisti în legatura cu optiunile alternative de tratament disponibile pentru pacienti. Pacientii au avut, în tot acest timp, acces la mai multe optiuni de tratament atât molecule inovative, cât si generice.

"Compania GSK considera ca argumentele existente sustin faptul ca nu au fost încalcate angajamentele asumate cu Consiliul Concurentei si își rezerva dreptul de a întreprinde orice actiune necesara în justitie pentru a-si apara drepturile si interesele", au conchis responsabilii companiei.

Pe de alta parte, Consiliul Concurentei sustine ca, practic, prin actiunile sale, GSK a determinat scoaterea acestor produse din lista de medicamente compensate a Casei Nationale de Asigurari de Sanatate (CNAS).

"Angajamentele asumate de GSK asigurau implementarea efectiva a reglementarilor în domeniu, care prevad ca un producator trebuie sa aprovizioneze, cu precadere, piata nationala, constituind o garantie suplimentara a faptului ca pacientii români au acces la medicamentele relevante. Formularea de angajamente este o initiativa a companiilor implicate într-o investigatie si orice modificare ulterioara a acestora sau a modului de implementare se face doar în urma unei decizii a autoritatii de concurenta. Astfel, încalcarea obligatiilor asumate reprezinta o fapta grava, fiind pus sub semnul întrebării obiectivul urmarit, respectiv restabilirea mediului concurential", a declarat Bogdan

Chiritoiu, presedintele Consiliului Concurentei.

Seretide este un medicament utilizat în tratamentul astmului bronic si al bolii pulmonare obstructive cronice.

Decizia autoritatii de concurenta, care va fi publicata în forma neconfidentiala pe pagina web a institutiei, poate fi atacata la Curtea de Apel Bucuresti.

Industria de profil a mai atras atentia, în trecut, cu privire la problemele care pot aparea pe aceasta piata, ca urmare a politicii de preturi practicate de autoritatile române.

Astfel, la finele anului trecut, într-un comunicat de presa, Asociatia Producatorilor Internationali de Medicamente (ARPIM) a tras un semnal de alarma cu privire la riscul iminent de declansare a unei noi crize a medicamentelor în România si a facut un apel public catre Ministerul Sanatatii sa promoveze masurile necesare pentru mentinerea în farmacia a celor 71 de medicamente cu risc de disparitie, multe dintre ele fara alternativa terapeutica.

"Taxa clawback împreuna cu politica celui mai mic pret sunt o bariera în calea accesului pacientilor la medicamentele generice, fapt ce a generat retragerea din piata a peste 2.500 de medicamente generice, dar si o bariera în calea atragerii de noi investitori straini", semnala Asociatia.

În mai, presedintele Klaus Iohannis a promulgat legea prin care taxa claw-back a început sa fie aplicata diferentiat.

Potrivit actului normativ, începând cu trimestrul I al anului 2020, contributia trimestriala se calculeaza si se datoreaza diferentiat pentru medicamente. În acest sens, toate medicamentele de fabricatie în România vor avea un procent de 15% taxa clawback, în conditiile în care pâna atunci era de 27%, medicamentele generice vor avea taxa clawback de 20%, iar medicamentele inovative de 25%.