

Anghel (ANPC), despre operatorii de pe plaje: Daca firmele informeaza corect, vina încălcării distanțării sociale e a consumatorilor de noroc în intervalul 23,00-6,00 (text integral)

Antreprenorii care operează pe plajele de pe litoralul românesc nu sunt vinovați de încălcarea de către clienți a măsurilor de distanțare socială, atunci când i-au informat cu claritate pe aceștia cu privire la respectarea măsurilor legale, susține directorul general al Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorului, Paul Anghel.

"Când se termina grija (firmelor - n. r.) față de povestea asta cu aglomerația în zona de plajă? Se termina în momentul în care informarea dumneavoastră, a operatorului economic către consumator, este la loc vizibil, este completă, corectă și precisă, le spuneți care e distanța socială pe care trebuie să o păstreze și toate celelalte. În condițiile în care există și consumatori care nu respectă acest lucru, în acel moment nu mai cade în sarcina dumneavoastră și nu mai e vina dumneavoastră dacă nu se respectă distanța socială, dacă se trag mai multe sezlonguri în același spațiu. Noi am găsit situațiile acestea pe plajele de pe litoralul românesc și niciodată nu a fost sancționat operatorul economic. De fiecare dată, în prima instanță comisarii s-au adresat consumatorilor, atrăgându-li-se atenția asupra distanței sociale", a afirmat, marți, directorul general al ANPC, într-o discuție cu antreprenorii, organizată de Clubul Oamenilor de Afaceri Liberali.

La rândul său, președintele ANPC, Eduard Cozminski, a subliniat că instituția pe care o conduce nu va sancționa firmele din domeniul HoReCa atunci când este evident că aceia care încălca legislația de combatere a pandemiei sunt clienții.

"Există discernământ al autorităților în ceea ce privește aplicarea sancțiunilor referitor la vinovăție. Este clar că nu vom sancționa operatorul economic dacă este evident că vinovat (de încălcarea legilor de distanțare fizică - n. r.) este consumatorul", a precizat Cozminski.

Cu privire la solicitarea oamenilor de afaceri liberali de a fi aplicată mai des Legea prevenției în cadrul controalelor ANPC, președintele instituției a subliniat că sancțiunile se vor aplica întotdeauna în cazurile în care neregulile constatate nu intra sub legislația privind prevenția.

"Legea prevenției încearcă să reglementeze niste instrumente care încearcă să prevină aplicarea unor sancțiuni, iar aceasta lege face trimitere la acele contravenții care pot face obiectul prevenirii. Trebuie să fim foarte clar înțelegi: nu orice contravenție, nu orice încălcare a legii implică și măsura prevenirii. Fără discuție, acolo unde lucrurile nu intra sub aceasta lege a prevenirii se va aplica sancțiune. Din perspectiva Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorului, în primul rând și datorită contextului generat de această pandemie, suntem conștienți că toți agenții economici au probleme din acest punct de vedere. Aceasta a fost și ideea în care am încercat să aplicăm cât mai des Legea prevenției. În completarea Legii 270/2017, există hotărârea Guvernului nr. 33 din 2018, unde sunt prevăzute foarte clar acele contravenții și cazuri în care se poate aplica Legea prevenției", a menționat Eduard Cozminski.