

Badea (Hidroelectrica): Toate companiile din energie ar trebui sa contribuie cu 2% din cifra de afaceri pentru sprijinul consumatorilor vulnerabili

Directorul general al Hidroelectrica, Bogdan Badea, propune înființarea unui fond de solidaritate la care sa contribuie toate companiile din sectorul energetic cu 2% din cifra de afaceri, bani care ar urma sa fie utilizati pentru sprijinul consumatorilor vulnerabili si pentru conectarea la rețea a celor izolati.

"Suntem gata sa sustinem înființarea unui fond de solidaritate prin care sa fie subventionati de stat cei care au cu adevarat nevoie. Inclusiv în aceasta perioada de pandemie se poate constitui acest fond de solidaritate", a spus Badea, în cadrul dezbaterii online "Energy Forum - "Liberalizarea pietei de gaze si energie electrica".

Practic, el propune reintroducerea taxei de 2% din cifra de afaceri care era instituita prin OUG 114/2018.

"Anul trecut, prin OUG 114, a aparut acea taxa de 2% (din cifra de afaceri - n.r.). Foarte bine, sa colectam acel 2% de la toti participantii la piata în mod egal, nu discriminatoriu, asa cum s-a întâmplat, sa participe la un fond de solidaritate cu aceasta taxa de 2%, care taxa de 2% sa se întoarca targetat catre cei care au nevoie, catre cei care nu sunt încă conectati în anul 2020, în România la curent electric, astfel încât sa fim siguri ca banii pe care îi platim cu un anumit scop ajung în final la cei care au cu adevarat nevoie de acest lucru", a mai aratat seful Hidroelectrica.

Potrivit acestuia, populatia nu este în acest moment suficient de informata cu privire la procesul de liberalizare si ce implica el.

"Pe acest lucru se bazeaza si marii furnizori, care tin cu dintii de preturi si care încearca sa-si maximizeze profiturile într-o alta maniera decât cea concurentiala. Și atunci cred ca este datoria noastra, a tuturor, sa încercam sa facem cunoscute reglementarile", spune Badea, în dezbateri organizata de trustul de presa DC Media Group.

Aplicatiile si comparatorul de preturi de pe site-ul ANRE sunt foarte bine facute, însa nu au acces la ele toti consumatorii, în special cei fara internet.

"Trebuie sa gasim o solutie de alt tip pentru populatia din mediul rural, pentru populatia mai putin informata. Exista tot felul de tactici de retentie a clientilor, ti se spune ca daca pleci trebuie sa completezi o gramada de formulare, plecam cu contorul, o sa ramâi si fara curent, evident ca cineva mai putin familiarizat cu tot ce înseamna partea asta de reglementare se va speria si va ramâne acolo, platind evident un pret mult mai mare decât pretul de piata", a continuat directorul general al producatorului de energie hidro.

Întrebat daca a încheiat un nou contract pe piata gazelor, dupa liberalizarea de la 1 iulie, Badea a precizat ca foloseste încălzirea pe baza de energie electrica, solutie pe care o vede ca fiind cea a viitorului.

De la 1 iulie 2020, piata gazelor naturale din România a fost complet liberalizata.

Marii furnizori de gaze, E.ON si Engie, au trimis consumatorilor casnici oferte cu acelasi pret ca pâna acum. Aceasta în timp ce autoritatile au anuntat ca populatia va plati cu 10-15% mai putin odata cu liberalizarea, întrucât cotația gazelor pe bursa a scazut.

Piata de energie electrica urmeaza sa fie complet liberalizata si ea de la 1 ianuarie 2021.