

Continental reduce investitiile, dupa ce profitul operational aproape s-a înjumatatit în primul trimestru



Grupul german Continental AG va extinde reducerile de costuri dupa ce profitul operational a scazut cu 47%, pe fondul masurilor adoptate pentru a tine sub control pandemia de coronavirus (COVID-19), care au dus la un declin de 25% al productiei auto globale, transmite Reuters.

Al doilea mare producator european de componente auto si anvelope a înregistrat în primele trei luni din acest an un profit operational de 436,5 milioane de euro (471 milioane de dolari), de la 823,3 milioane de euro în perioada similara din 2019, iar marja de profit s-a redus la 4,4%, de la 7,5%.

Pe plan global vânzarile de masini scad semnificativ, din cauza masurilor adoptate pentru a tine sub control epidemia.

Continental a avertizat ca rezultatele din trimestrul doi vor fi si mai slabe, deoarece masurile de izolare au afectate piete mari, inclusiv SUA. Ca rezultat, compania vrea sa reduca investitiile cu 20%, dupa o scadere de 26% în primul trimestru. Au fost amânate investitiile în noi proiecte IT, sau în extinderea capacitatii de productie a fabricilor, precum si unele cheltuieli pentru dezvoltarea tehnologiile autonome, a informat grupul german.

Întrebat de Reuters daca Continental se confrunta cu probleme legate de lichiditati si ar putea solicita ajutor de stat, directorul financiar Wolfgang Schaefer a raspuns: "Nu". Compania a anuntat recent ca are la dispozitie lichiditati de 2,3 miliarde de euro si linii de creditare neutilizate de aproximativ 4,6 miliarde de euro. De asemenea, Continental implementeaza masuri de preservare a lichiditatilor, amâna investitiile si reduce costurile, pentru a atenua efectele epidemiei, iar 30.000 de angajati din Germania (aproximativ jumatate din forta de munca locala) lucreaza de la 1 aprilie cu program de munca redus. Potrivit acestui program de munca redus, introdus pentru prima data în perioada crizei financiare din 2008, companiile pot solicita ajutoare de la stat pentru a acoperi costurile care apar din pastrarea angajatilor care muncesc mai putin timp.

Luna trecuta, Continental a raportat vânzari trimestriale peste asteptari, dar a precizat ca din cauza întreruperilor cu care se confrunta afacerea, pe fondul pandemiei de coronavirus (COVID-19), nu poate prezenta estimari privind rezultatele financiare din acest an.

"Mediul continua sa fie caracterizat de incertitudini substantiale privind durata si severitatea întreruperilor si ramân dificil de evaluat posibilele consecinte negative suplimentare asupra productiei, a lantului de aprovizionare si a cererii", se arata într-un comunicat al companiei.

În primul trimestru din 2020, vânzarile Continental s-au situat la 9,84 miliarde de euro (10,65 miliarde de dolari), peste previziunile interne ale companiei (între 9,4 si 9,8 miliarde de euro), dar sub nivelul de 11 miliarde de euro raportat în perioada similara din 2019.

Al doilea mare producator european de componente auto si anvelope, cu peste 240.000 de angajati, este afectat de încetinirea vânzarilor de automobile pe plan global si de trecerea de la masinile pe benzina si motorina la cele electrice si hibride.

Toate cele 5 divizii Continental sunt reprezentate în România. Continental detine sapte unitati de productie si patru centre de inginerie în Timisoara, Sibiu, Carei, Nadab, Brasov si Iasi.