

Afacerile Orange România au scăzut cu 2,9% în primul trimestru, la 257,4 milioane de euro



Orange România a înregistrat în primul trimestru o cifra de afaceri de 257,4 milioane de euro, în scădere cu 2,9% fata de aceeași perioadă a anului trecut, pe fondul vânzărilor moderate de echipamente, scădere mai pronunțată în luna martie, în contextul crizei generate de epidemia COVID-19.

Potrivit unui comunicat remis joi AGERPRES, Orange România oferea servicii mobile, fixe și TV pentru 10.768.700 de clienți la 31 martie, în creștere cu 1% comparativ cu finalul primului trimestru din 2019.

Reprezentanții companiei precizează că serviciile fixe au continuat evoluția pozitivă din trimestrele anterioare. Astfel, la finalul lunii martie, serviciul de televiziune prin cablu și satelit, Orange Home TV, număra peste 538.000 clienți, în creștere cu 4% fata de același interval din 2019, iar serviciile fixe în banda largă aveau 362.900 de clienți, cu 20% mai mulți fata de aceeași perioadă din 2019.

"Orange a continuat investițiile în infrastructură, oferind de la începutul anului 2020 acces la conectivitate 4G+ în 443 de noi localități și orașe, pentru un număr de peste 170.000 de locuitori. Astfel, la finalul lunii martie, 53,86% din populația țării avea acces la viteze 4G+. Prezența 4G a fost și ea extinsă, astfel încât, la finalul primului trimestru al anului, aceasta acoperea 98,63% din populația țării și 100% din cea urbană", se menționează în comunicat.

Potrivit companiei, apetitul clienților pentru date mobile a generat o creștere de 39% a consumului în primul trimestru, comparativ cu același interval din 2019. În luna ianuarie, Orange a extins rețeaua 5G în două noi locații din țară: Brașov și Poiana Brașov. Cele două noi locații completează rețeaua Orange 5G lansată în noiembrie 2019 și se adaugă celor cinci orașe în care aceasta era deja disponibilă: București, Cluj-Napoca, Iași, Otopeni și Voluntari."

De asemenea, în primul trimestru al acestui an a fost extinsă și rețeaua proprie de fibră optică. La 31 martie 2020, rețeaua Orange de fibră optică era disponibilă la nivel național, în peste 50 de localități, din județele Arad, Bacău, Brașov, Cluj, Iași, Neamț, Timiș, precum și în anumite zone din București.

"Odată cu lansarea serviciului de roaming 5G în Emiratele Arabe Unite, prin parteneriatul încheiat cu operatorul local Etisalat, Orange România a devenit astfel primul operator din România care oferă clienților săi acces la tehnologia 5G în afara granițelor țării.", se mai precizează în comunicat.

Pe segmentul B2B, în primul trimestru al anului 2020 a fost înregistrată o creștere de 21% a cererii pentru soluții ITC, comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut. În mod particular, cererea de servicii din partea companiilor mici și mijlocii a avut o evoluție semnificativă, de +150 % față de T1 2019. O atenție sporită a fost acordată soluțiilor de securitate cibernetică, acestea fiind în creștere cu 70% față de primul trimestru al anului trecut.