

Statele europene încep sa relaxeze prudent restricțiile anunțate în contextul pandemiei de COVID-19 (cu accent pe „prudent”)

Reff | Associates



Dupa mai multe saptamâni de restricții menite sa limiteze raspândirea noului coronavirus, unele state europene încep sa transmita semnale optimiste, în sensul relaxarii graduale, prudente, a unora dintre limitari, în paralel cu intensificarea acțiunilor de susținere a economiei, arata cea mai recenta ediție a Deloitte COVID-19 European measures, care sintetizeaza masurile generale, economice și sociale adoptate în contextul pandemiei de COVID-19 de catre multiple țari europene.

Cele mai multe dintre deciziile care vizeaza sprijinirea economiei se adreseaza în principal companiilor mici și mijlocii, care au resimțit imediat efectele crizei, și includ posibilitatea amânării plății taxelor și/sau a ratelor bancare, precum și facilități de finanțare, prin garanții de stat la contractarea creditelor, dobânzi preferențiale pentru sectoarele grav afectate etc. Totuși, unele state au anunțat sau au adoptat deja masuri de sprijinire și pentru companiile mari. Printre acestea se numara Germania, care ofera companiilor mari garanții pentru creditele acordate de KfW Bank, banca deținuta de stat, Lituania, care pune la dispoziție un fond special pentru asigurarea lichidității, Slovacia, unde se așteapta noi masuri dedicate acestui segment de companii, precum și Polonia sau Slovenia.

În ceea ce privește semnalele de relaxare a restricțiilor, unele dintre acestea provin din Cehia, care permite, începând din data de 7 aprilie, efectuarea de activități sportive individuale în aer liber, alte activități în parcuri, în natura și în alte locuri publice accesibile, dar cu anumite limitari, menite sa asigure protecția, cum ar fi purtarea de măști și menținerea distanței. De asemenea, începând din 14 aprilie, cehii pot calatori în strainatate pentru „activități esențiale”, cum ar fi deplasari în interes de serviciu, controale medicale sau vizitarea familiei, cu mențiunea ca fiecare calatorie va fi urmata de 14 zile de carantina obligatorie.

Alte state au anunțat ca vor relaxa restricțiile în perioada urmatoare, pentru a permite reluarea activităților economice, cum este cazul Austriei, al Spaniei și al Poloniei, ori ca iau în calcul aceasta opțiune, cum este cazul Germaniei, unde urmeaza consultari între cancelarul Angela Merkel și landurile federale.

Indiferent de regiunea în care se afla sau de modelul economic pe care se bazeaza, statele europene au un element comun când vine vorba de abordare: prudența, în linie cu recomandările Organizației Mondiale a Sănătății, care a subliniat ca, deși controlul raspândirii virusului pare sa dea unele semne de progres, este prea devreme pentru a renunța la masurile de protecție. Țările europene fac pași mici și precauți în aceasta direcție, însa, poate mai important decât amploarea deciziilor este chiar mesajul de optimism pe care îl transmit.

România nu a atins încă vârful pandemiei - drept dovada în acest sens, decretul pentru prelungirea starii de urgență cu încă 30 de zile tocmai a fost semnat de președinte și publicat în Monitorul Oficial, acesta conținând totodata noi

masuri menite sa raspunda unor carente în defensiva statului împotriva raspândirii pandemiei și a efectelor acesteia, inclusiv în domeniul economic și social. De asemenea, mediul de business înca face eforturi pentru a se adapta la situația nou creată, în speranța ca lucrurile vor reveni la normal în curând. Companiile care par sa reușeasca în acest demers sunt cele care au început sa priveasca situația în care se afla drept „noua normalitate” și, în consecința, se reinventeaza. Starea generala ramâne, însa, caracterizata de atenția sporita la noile reglementari și la facilitățile anunțate de stat pentru a sprijini economia, precum și de viteza de reacție pentru a asigura conformarea și, mai ales, supraviețuirea businessului.

Mai multe informații și recomandari pentru companii legate de modul în care se pot pregăti în contextul pandemiei de COVID-19 sunt disponibile în secțiunea dedicată de pe site-ul Deloitte România.