

Sponsorizarea în vreme de pandemie – despre cum poți contribui la binele colectiv fara riscuri fiscale



În contextul actual al pandemiei și la aproximativ o luna de când propagarea virusului a început în România, putem susține ca implicarea tuturor actorilor economici în aceasta cauza este notabila.

Evoluția virusului a creat foarte rapid dificultăți și provocări în numeroase sectoare, cât și în rândul multor persoane care fie se confruntă cu probleme de sănătate, fie își desfășurau activitatea în industriile direct afectate.

Așadar, în ultimele săptămâni, am asistat la numeroase comunicări oficiale cu privire la sponsorizările și donațiile pe care societăți din diverse sectoare le-au efectuat, fie direct către cei din linia întâi, fie prin intermediul unei asociații. Mobilizarea tuturor a fost și este incredibilă, fiind societăți sau grupuri de societăți care au achiziționat direct materiale necesare pentru a fi donate, fie au creat fonduri pentru a susține activitatea medicală, ori au contribuit la strângerile de fonduri demarate de entitățile non-profit.

Este un moment ce poate fi deosebit de valoros pentru societățile din România care au intenția de a contribui la binele colectiv și a ajuta, putând beneficia, de asemenea, de prevederile generoase din legislația fiscală. În acest sens, ne referim la prevederile care menționează ca orice societate din România are dreptul să redirecționeze până la 20% din impozitul pe profit sau impozitul pe veniturile microîntreprinderilor către entitățile non-profit alese (nu mai mult, însă, de 0,75% din cifra de afaceri). Ulterior, societățile vor beneficia de reducerea impozitului de plată în limitele mai sus menționate, sub forma unui credit fiscal.

Sponsorizarea poate oferi societăților oportunitatea de a sprijini comunitatea, cât și pe cei care sunt implicați activ în gestionarea pandemiei, fără costuri suplimentare. În principiu, singurele condiții pentru a beneficia de creditul fiscal pentru sponsorizările oferite constau în identificarea organizațiilor non-profit relevante, cât și asigurarea îndeplinirii condițiilor solicitate de legislația în vigoare. Prin aceste condiții ne referim atât la cele impuse de legislația fiscală, cât și la cele prevăzute de Legea nr. 32/1994 (*Legea Sponsorizării*).

De asemenea, pentru ca sponsorul să poată obține creditul fiscal, beneficiarul trebuie să fie înscris în Registrul entităților/unităților de cult.

Printre cele mai importante condiții impuse de Legea Sponsorizării, amintim de obligativitatea existenței unui contract scris, în care scopul sponsorizării să fie foarte bine definit. Conform Legii Sponsorizării, Sponsorul poate susține activități care au, printre altele, un caracter direct umanitar, filantropic, științific, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, social și comunitar etc.

De asemenea, facilitățile fiscale mai sus menționate nu se vor aplica în anumite situații specific menționate de

Legea Sponsorizarii, precum: sponsorizari reciproce între persoane fizice sau juridice; sponsorizarea unui entităţi non-profit de către o persoană juridică care conduce sau controlează direct beneficiarul etc. Totodată, sponsorul care, în mod direct sau indirect, urmăreşte să direcţioneze activitatea beneficiarului nu va putea beneficia de credit fiscal.

Aşadar, în contextul actual, încurajăm societăţile în susţinerea pe această cale a luptei împotriva COVID-19 şi amintim că, prin contribuirea la binele societăţii, pot reduce cuantumul impozitului datorat, fără riscuri fiscale.