

Wetterbest a finalizat relocarea fabricii din Baicoi si a inaugurat noua facilitate de productie, investitie de 44,5 mil. lei

Wetterbest, al doilea producator de sisteme pentru acoperisuri din România, a inaugurat miercuri, la Baicoi, noua facilitate de productie, în urma unei investitii de 44,5 milioane de lei, conform unui comunicat remis spre publicare.

Implementarea proiectului de investitii a început în a doua jumătate a anului 2018 si a fost realizat în doua faze. Proiectul a fost cofinanțat parțial prin schema de ajutor de stat, valoarea ajutorului de stat fiind de 8,64 milioane de lei.

"Am finalizat relocarea chiar în aceste zile când economia României este atât de afectată. Credem ca acum, mai mult decât oricând, este vital sa ne pastrăm concentrarea si sa privim în perspectiva. Ne protejăm angajatii si ne adaptăm condițiilor actuale, însă nu dorim sa oprim productia așa cum se întâmpla în Italia. Am investit cu gândul la partenerii nostri si la dezvoltarea pe termen lung. Noua fabrica beneficiază de cele mai moderne echipamente disponibile, care ne permit creșterea capacității de productie cu 30%, astfel încât vom putea deservi si mai eficient atât piața locală, cât si piețele din regiune. Perioada aceasta dificilă, la fel ca altele, va trece, iar noi ne propunem sa fim printre învingători", a declarat **Marian Pîrvu**, *director general Wetterbest*.

Noua fabrica va avea o capacitate anuală de productie de 10 milioane de metri patrati de tigla metalică. În urma relocării, au fost create 42 de noi locuri de muncă, astfel încât în prezent numărul total de angajați a Wetterbest este de peste 350 persoane. Pe lângă echipamentele de ultimă generație, noua unitate de productie beneficiază de softuri de automatizare a proceselor de productie si de gestiune, care vor contribui la optimizarea producției si a fluxurilor logistice si de depozitare.

Înainte de relocare, Wetterbest își desfășura activitatea într-o zonă aflată de o parte si de alta a unui drum județean, iar spațiile nu erau optime pentru desfășurarea eficientă a activității din punct de vedere comenzi, distribuție si logistică.

Obiectivele Wetterbest pentru acest an prevăd creșterea cifrei de afaceri si a cotei de piață, creșterea accesibilității produselor prin dezvoltarea rețelei de distribuție si creșterea exporturilor în țările din regiune. Produsele Wetterbest sunt prezente în majoritatea magazinelor de bricolaj, precum si în cele trei showroom-uri din Cluj, Craiova si Brașov. Compania a înregistrat, anul trecut, afaceri de 269,9 milioane de lei, în creștere cu 22%, față de 2018.

Compania Wetterbest are trei locații de productie în Baicoi (sediul central; Prahova), Podari (Dolj) si Saratel (Bistrița-Năsăud), iar de la începutul acestui an este detinută integral de TeraPlast.

Cu o tradiție de peste 120 de ani, Grupul TeraPlast este în prezent cel mai mare producător român de materiale de construcții. Grupul este compus din companiile: TeraPlast, TeraSteel România si Serbia, Wetterbest, TeraGlass, TeraPlast Ungaria. Din aprilie 2019, activitatea de reciclare a Grupului se desfășoară în compania independentă TeraPlast Recycling.

Începând cu 2 iulie 2008, cea mai mare companie din Grup - TeraPlast SA - este listată la Bursa de Valori București. Acțiunile TeraPlast sunt incluse în indicii BET, BET-TR, BET-BK, BET-XT, BET-XT-TR si BET-Plus.