

UniCredit cumpara 32,5% din activele imobiliare ale lantului de supermarketuri Esselunga (Reuters)

Cel mai mare creditor italian, UniCredit, a achizitionat o participatie minoritara la compania care detine activele imobiliare ale lantului de supermarketuri Esselunga cu 435 de milioane de euro, au declarat pentru Reuters surse care au dorit sa-si pastreze anonimatul.

Sâmbata, Esselunga a anuntat ca actionarii majoritari ai firmei mama Supermarkets Italiani au ajuns la un acord pentru a cumpara restul de 30% din companie, într-o tranzactie care evalueaza Esselunga la 6,1 miliarde de euro.

Actionarii majoritari ai Supermarkets Italiani au precizat într-un comunicat ca-si vor vinde participatia de 32,5% detinuta la subsidiara imobiliara La Villata cu 435 de milioane de euro unui investitor financiar, pentru a finanta partial tranzactia, fara a da numele investitorului.

Grupul UniCredit este prezent în 17 tari din lume, cu peste 8.500 de sucursale si 147.000 de angajati. UniCredit este unul dintre cele mai mari grupuri bancare din Europa Centrala si de Est, unde realizeaza aproximativ 16% din veniturile sale.

În România, grupul UniCredit este prezent prin UniCredit Bank, UniCredit Consumer Financing, UniCredit Leasing Corporation, UniCredit Insurance Broker, UniCredit Leasing Fleet Management si UniCredit Services.