

Ce spune românul decorat de Președintele Poloniei, despre coronavirus, cea mai mare provocare din industria ospitalității

Gheorghe Marian Cristescu este unul dintre liderii industriei hoteliere și turismului din Polonia, fiind decorat pentru activitatea sa de către Președintele Andrzej Duda și de Ministrul Turismului. Și-a început aventura în industria hoteliera în urma cu peste 20 de ani. Până în 2019 a fost Președinte al Chopin Airport Development, companie care are misiunea de dezvoltare a hotelurilor lângă aeroporturi. În prezent este Președintele Polski Holding Hotelowy (PHH) și se ocupa de consolidarea managementului hotelurilor de stat.

Iată ce declara **Gheorghe Marian Cristescu** despre managementul de stat în ospitalitate și despre cum funcționează acest model în Polonia comparativ cu alte state din Europa: “Nu sunt sigur cum funcționează în alte state Europene, dar știu sigur că în regiunea noastră, între țări precum Polonia și România există multe similitudini. În Polonia există peste 500 de hoteluri deținute de stat, în diferite forme. Cea mai mare parte a acestor proprietăți întâmpină dificultăți din cauza lipsei de investiții sau a managementului defectuos pentru perioade mari de timp. În cazul Poloniei, Polski Holding Hotelowy a prezentat guvernului un plan de acțiune care vizează consolidarea companiilor din industria ospitalității. Ne propunem, astfel, ca în următorii 3 ani să cream o companie modernă care să cuprindă până la 100 de hoteluri. Pentru că proiectul a devenit o prioritate pentru guvern, beneficiem de un suport semnificativ, de care este mare nevoie atunci când te confrunți cu schimbări majore în modelul de business al unui hotel”.

Gheorghe Marian Cristescu crede că cea mai mare provocare din ospitalitate se întâmplă acum: “Cea mai mare provocare este cea cu care ne confruntăm în prezent, situația cu coronavirus. Ca și în alte țări, am avut o descreștere economică în perioada 2008-2012. Cu toate acestea, datorită programului Euro 2012 am reușit să depășim situația cu bine. Polonia a investit mult în infrastructură cu ajutorul programelor europene, lucru care a ajutat foarte mult industria la acea vreme. Mai tem, însă, că acum situația cu coronavirus va fi una devastatoare pentru industria ospitalității, în general.”

Despre cum poate un hotel să-și construiască reputația în industria ospitalității, **Gheorghe Marian Cristescu** spune: “Este foarte simplu: găsește o locație bună, alege cel mai bun marketing de produs pentru acea zonă, identifică partenerii potriviți pentru construirea și deschiderea proprietății, alege managementul potrivit pentru conducerea hotelului și, mai mult decât orice, tratează-i cu respect pe oamenii care lucrează pentru tine astfel încât aceștia să devină cei mai mari ambasadori ai hotelului tău. Și fă toate acestea cu un zâmbet larg pe față.”