

România are dispoziție doi ani pentru transpunerea pachetului legislativ privind protecția consumatorilor în online

România are dispoziție aproape doi ani pentru transpunerea noului pachet legislativ european privind protecția consumatorilor în mediul online, respectiv 28 noiembrie 2021, a anunțat Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor (ANPC).

"În data de 7 ianuarie 2020 a intrat în vigoare Directiva (UE) 2019/2161 (denumită Directiva Omnibus) a Parlamentului European și a Consiliului referitoare la o asigurare mai bună a respectării normelor Uniunii în materie de protecție a consumatorilor și modernizarea normelor anterioare. În acest context, Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor va pregăti actul normativ de transpunere a Directivei Omnibus în dreptul național, care va cuprinde o serie de măsuri ce vor garanta standarde mai ridicate de protecție pentru consumatorii români împotriva practicilor comerciale incorecte, atunci când aceștia optează să achiziționeze produse sau servicii on-line", precizează ANPC.

Termenul de transpunere a noului pachet legislativ este 28 noiembrie 2021, urmând ca noile dispoziții să intre în vigoare începând de la 28 mai 2022.

Comisia Europeană a salutat marți intrarea în vigoare a noilor norme UE privind protecția consumatorilor, pe care comisarul european pentru Justiție, Didier Reynders, le-a caracterizat ca fiind un avertisment puternic transmis comercianților cu privire la faptul că ar trebui să respecte normele, nu să le ocolească, se precizează într-un comunicat al Comisiei Europene.

Noul pachet legislativ de actualizare a normelor europene privind protecția consumatorilor, parte a "Noilor avantaje pentru consumatori", vizează o mai bună aplicare și modernizare a normelor actuale ale UE privind protecția consumatorilor, în conformitate cu evoluțiile digitale.

Noile norme privind protecția consumatorilor vor asigura, printre altele, o mai mare transparență a pietelor online: va deveni mai clar dacă produsele sunt vândute de un comerciant sau de o persoană fizică, iar recenziile false vor fi interzise, se menționează marți într-un comunicat al Comisiei Europene.

Potrivit noului pachet legislativ, vânzătorii nu vor putea să promoveze în mod fals reduceri de preț, iar site-urile de comparație a prețurilor vor trebui să informeze consumatorii cu privire la criteriile de clasificare. Noile norme vor consolida, de asemenea, drepturile consumatorilor prin asigurarea de compensații pentru victimele practicilor comerciale neloiale și prin aplicarea de sancțiuni în cazul unor situații de prejudiciu colectiv, care afectează consumatorii din întreaga UE, potrivit sursei.

Vicepreședintele Comisiei Europene pentru Valori și Transparență, Vera Jourova, a atras atenția că noile reguli vor proteja consumatorii de comercianții necinstiți doar dacă statele membre le vor pune în aplicare rapid.

"Noile norme vor spori protecția consumatorilor în lumea digitală, protecție pe care o merita cu prisosință. De asemenea, UE spune 'NU' produselor vândute ca fiind identice cu cele din alte state membre, atunci când este evident că nu e așa. Însă aceste noi norme nu vor proteja consumatorii de comercianții necinstiți și de escrocherii online decât dacă sunt implementate în mod strict. Încurajez cu fermitate toate statele membre să se asigure că noile norme sunt puse în aplicare fără întârziere", a comentat vicepreședintele Comisiei Europene.

De asemenea, comisarul european pentru Justiție, Didier Reynders, i-a avertizat pe comercianți că o amendă pentru încălcarea drepturilor consumatorilor poate ajunge la 4% din cifra de afaceri anuală a companiei.