

A intrat în vigoare noul regulament european pentru protecția consumatorilor

Comisia Europeană a salutat marți intrarea în vigoare a noilor norme UE privind protecția consumatorilor, pe care comisarul european pentru Justiție, Didier Reynders, le-a caracterizat ca fiind un avertisment puternic transmis comercianților cu privire la faptul că ar trebui să respecte normele, nu să le ocolească, se precizează într-un comunicat al Comisiei Europene.

Noul pachet legislativ de actualizare a normelor europene privind protecția consumatorilor, parte a "Noilor avantaje pentru consumatori", vizează o mai bună aplicare și modernizare a normelor actuale ale UE privind protecția consumatorilor, în conformitate cu evoluțiile digitale.

Noile norme privind protecția consumatorilor vor asigura, printre altele, o mai mare transparență a pietelor online: va deveni mai clar dacă produsele sunt vândute de un comerciant sau de o persoană fizică, iar recenziile false vor fi interzise, se menționează în comunicatul Comisiei Europene.

În plus, vânzătorii nu vor putea să promoveze în mod fals reduceri de preț, iar site-urile de comparare a prețurilor vor trebui să informeze consumatorii cu privire la criteriile de clasificare. Noile norme vor consolida, de asemenea, drepturile consumatorilor prin asigurarea de compensații pentru victimele practicilor comerciale neloiale și prin aplicarea de sancțiuni în cazul unor situații de prejudiciu colectiv, care afectează consumatorii din întreaga UE, potrivit sursei.

Statele membre au doi ani la dispoziție, începând din ianuarie 2020, să transpună directiva în legislația lor națională, pentru a se asigura că consumatorii din UE beneficiază de măsuri de protecție mai solide.

În acest context, vicepreședintele Comisiei Europene pentru Valori și Transparență, Vera Jourova, a atras atenția că noile reguli vor proteja consumatorii de comercianții necinstiți doar dacă statele membre le vor pune în aplicare rapid.

"Noile norme vor spori protecția consumatorilor în lumea digitală, protecție pe care o merita cu prisosință. De asemenea, UE spune 'NU' produselor vândute ca fiind identice cu cele din alte state membre, atunci când este evident că nu e așa. Însă aceste noi norme nu vor proteja consumatorii de comercianții necinstiți și de escrocherii online decât dacă sunt implementate în mod strict. Încurajez cu fermitate toate statele membre să se asigure că noile norme sunt puse în aplicare fără întârziere", a comentat vicepreședintele Comisiei Europene.

De asemenea, comisarul european pentru Justiție, Didier Reynders, i-a avertizat pe comercianți că o amendă pentru încălcarea drepturilor consumatorilor poate ajunge la 4% din cifra de afaceri anuală a companiei.

"Astăzi transmitem un avertisment puternic comercianților cu privire la faptul că ar trebui să respecte normele, nu să le ocolească. Încălcarea la scară largă a normelor UE privind protecția consumatorilor poate însemna, pentru o companie, o amendă de 4% din cifra de afaceri anuală. Aceasta va fi o sancțiune suficient de descurajatoare și eficientă pentru a preveni fraudele comercianților necinstiți. Salut această nouă legislație, deoarece stabilește standarde cu adevărat europene de protecție a consumatorilor", a afirmat comisarul european pentru Justiție.