

GfK TEMAX: Piata electro-IT a crescut cu 2,6% în primele 9 luni, la 2,27 miliarde euro



Piata românească de bunuri de folosinta îndelungata a atins 2,27 miliarde euro în primele noua luni din 2019, reprezentând o crestere de 2,6% fata de aceeași perioada din 2018, iar cel mai mare sector al acestei piete, cel de telecom, a marcat o crestere de 2%, atingând valoarea de 989 milioane euro, conform Raportului GfK Temax, dat publicitatii joi.

Electrocasnicele mari (MDA) au avut vânzari de 471 milioane de euro, cu aproape 10% în plus fata de ianuarie - septembrie 2018. Sectorul de electronice (CE) a înregistrat, de asemenea, o performanta buna, de plus 4%, atingând valoarea de 325 milioane euro. Cea mai mare rata de crestere a venit însa de la electrocasnicele mici (SDA), cu un plus de 11%, pâna la valoarea de 165 de milioane euro.

IT-ul a continuat sa scada, cu 9,5%, coborând la 287 milioane euro. Aceeasi evolutie descendenta a fost înregistrata si în cazul echipamentelor de birou (OE), sector care a pierdut aproape 5% din valoare în primele noua luni din 2019, atingând pragul de 23 milioane de euro. În acelasi trend descendent intra si sectorul de aparate foto digitale, cu o scadere de 7,6% si 15 milioane euro în vânzari absolute.

În trimestrul al treilea, piata electro-IT a crescut cu peste 3%, în special datorita sectorului telecom. Valoarea totala a pietei de electro-IT a fost de 839 milioane de euro. Vânzarile de telecom au atins 366 milioane euro, reprezentând o crestere de 6,6% comparativ cu trimestrul al treilea din anul precedent.

Electrocasnicele mari au adus vânzari de 189 milioane de euro, în crestere cu 3,6% fata de aceeași perioada din 2018. Sectorul electronicelor a fost relativ stabil, cu un plus de doar 0,5% si o valoare de 111 milioane euro, în timp ce zona de IT si-a continuat panta descendenta si în T3, cu o scadere de 8,2%, pâna la valoarea de 100 milioane euro, iar cel al electrocasnicelor mici a crescut cu peste 9%, pâna la valoarea de 61 milioane euro. Vânzarile de echipamente de birou au închis trimestrul usor pozitiv, 0,2%, si opt milioane euro în vânzari absolute. Camerele foto au continuat sa scada, cu 4,6%, la 5 milioane de euro.

În sectorul telecom, cresterea în primele noua luni a continuat sa fie adusa de fablete (telefoane smart cu display mai mare de 5,6 inch), care si-au majorat vânzarile cu peste 91%, atingând valoarea de 806 milioane euro. Core wearables (ceasuri smart, bratari inteligente etc) au marcat un salt de peste 57%, pâna la valoarea de 29 milioane

euro, în timp ce vânzările de casti de telefoane au crescut cu peste 22%, pâna la 25 milioane de euro. Telefoanele mobile clasice (cu display mai mic de 5,6 inch) au scazut într-un ritm alert, cu aproape 75%, coborând la 129 milioane de euro. Cu toate acestea, segmentul reprezintă încă peste 10% în vânzările sectorului de telecom, se arată în raport.

La electrocasnicele mari, frigiderele și-au majorat vânzările cu 13% în primele nouă luni, atingând 144 milioane de euro. Frigiderele reprezintă aproximativ 30% din valoarea sectorului de electrocasnice mari.

Următoarele ca importanță sunt mașinile de spălat rufe, cu 136 milioane de euro și o majorare de aproape 13% comparativ cu perioada similară a anului trecut. Segmentul de aparate de gătit (aragazuri și cuptoare) a avansat cu peste 3%, pâna la 70 de milioane de euro, în timp ce vânzările de plite incorporabile s-au majorat cu 3,5%, pâna la 26 milioane de euro.

Segmentul uscătoarelor de rufe și-a continuat traiectoria ascendentă, cu un plus de peste 35%, pâna la valoarea de 10 milioane de euro. Și categoria mașinilor de spălat vase a fost una cu rată mare de creștere, de 23%, și o valoare absolută a vânzărilor de 24 milioane de euro.

O performanță bună au avut și cuptoarele cu microunde, plus 12% și 17 milioane de euro, în timp ce hotelurile au avut o evoluție mai modestă, de doar +1% și 17 milioane de euro.

Pe o pantă descendentă la nouă luni s-au aflat congelatoarele, în scădere cu 9%, pâna la 28 milioane de euro.

În cazul produselor electronice, cu o pondere de 88% din valoarea categoriei de electronice, televizoarele au avut o evoluție pozitivă și în primele nouă luni din 2019, de 6%, pâna la 285 milioane de euro.

"Cea mai bună evoluție vine însă de la boxe, cu o creștere de 17,6% și 6 milioane de euro în vânzări absolute, în timp ce vânzările de boxe portabile au crescut ușor, +0,7%, pâna la 10 milioane de euro", se menționează în raport.

Camerele video au scăzut în ritm accelerat, mai bine de 35%, pâna la valoarea de 3 milioane de euro, în timp ce vânzările de casti s-au diminuat cu aproape 13%, pâna la valoarea de 2 milioane de euro. Consolele de jocuri au fost în aceeași zonă de scădere accelerată, cu -16%, pâna la 15 milioane de euro, la fel ca și sistemele home cinema, care au atins o valoare de 6 milioane de euro, cu un procent mai puțin față de primele nouă luni din 2018.

În sectorul IT, în primele nouă luni, cele mai importante categorii, computerele și laptopurile, au marcat scăderi severe de peste 26% și, respectiv, peste 5%, pâna la valori de 45 și 161 milioane de euro. Tabletele au continuat și ele curba descendentă, cu o diminuare de 17%, pâna la valoarea de 28 milioane de euro. Tastaturile au scăzut cu 3% pâna la 8 milioane de euro, la fel ca și monitoarele, care au înregistrat o ușoară diminuare de vânzări, de 0,7%, pâna la 28 milioane de euro.

Au crescut puternic vânzările de camere web, +20,6% și 7 milioane de euro, urmate de mouse-uri (pointing devices) cu un ușor plus de 0,7%, pâna la 28 milioane de euro.

La electrocasnice mici, cu o rată de creștere de 134%, categoria de aparate de calcat verticale cu aburi s-a bucurat de cea mai bună performanță în primele 9 luni, deși vânzările absolute s-au menținut la o valoare relativ mică: 3 milioane de euro.

Pe locurile următoare s-au aflat friteuzele, cu o creștere de peste 79% și o valoare de 2 milioane de euro și espressoarele de cafea, care au atins 29 milioane de euro în vânzări și un plus de aproape 27% față de perioada similară din 2018.

Cea mai importanta categorie din sector, aspiratoarele, si-a majorat vânzarile cu mai bine de 18%, la 47 milioane de euro. Aparatele de uscare si coafare a parului s-au bucurat si ele de performante foarte bune: 12,6% pentru aparatele de uscat parul si 5 milioane euro în vânzari absolute, 5% pentru aparatele de coafat si 11 milioane de euro si 2% pentru aparatele de tuns si 4 milioane de euro.

Vânzarile de fiare de calcat s-au majorat cu peste 6%, pâna la 17 milioane de euro, în timp ce cele de aparate de barbierit au crescut cu 6%, pâna la 19 milioane de euro.

În zona de performanta negativa, storcatoarele de fructe au marcat un declin de aproape 28%, pâna la 4 milioane de euro, aparatele de gatit si-au diminuat vânzarile cu peste 4%, pâna la 19 milioane de euro, iar masinile de tocat au scazut cu peste 2%, pâna la 7 milioane de euro.

În cazul echipamentelor de birou, valoarea vânzrilor de imprimante a scazut cu aproape 6% în intervalul ianuarie - septembrie 2019, fata de aceeaasi perioada din anul trecut, atingând 23 de milioane euro.

Pe de alta parte, în sectorul foto, vânzarile de camere foto digitale au scazut cu 7,6% în primele noua luni din 2019, pâna la 15 milioane de euro.