

Declinul Orange continua pe piața locală. Scadere cu 2,8% a cifrei de afaceri în T3



**Orange România a obținut, în perioada iulie-septembrie 2019, o cifra de afaceri de 279 milioane de euro, în scadere cu 2,8% fata de aceeași perioadă a anului trecut, pe fondul unei cereri mai reduse pentru echipamente, potrivit unui comunicat remis, marți, AGERPRES.**

Fata de trimestrul anterior al acestui an, valoarea indicatorului a crescut cu 4%.

"Dupa un început de an dinamic din punct de vedere fiscal și al reglementărilor pieței de telecom, odata cu încheierea celui de-al treilea trimestru al anului 2019 vedem o reasezare a pieței locale. Totodata, se remarca doua tendinte evidente: o cerere mai moderata pentru echipamente și, în același timp, un apetit mai ridicat pentru servicii digitale. Ca piloni ai unei dezvoltari sustenabile, calitatea rețelei și experiența clienților rămân principalii diferentiați, care necesita investitii, dar și o permanenta adaptabilitate la contextul de piața. Acestea rămân obiectivele noastre pentru viitor, sa aducem beneficiile conectivității mai aproape de ceea ce conteaza pentru clienții nostri", a declarat Liudmila Climoc, CEO al Orange România, citata în comunicat.

Apetitul clienților pentru date mobile a generat o crestere de aproximativ 34% a consumului în T3 2019 comparativ cu T3 2018. De asemenea, traficul 4G a ajuns la aproximativ 84% din totalul traficului generat.